

《 賛助会員からひとこと 》

各メーカー様に順次ご寄稿を頂き、シリーズとして掲載しています。
今回は太田油脂様にご寄稿いただきました。

コーポレートロゴを一新

～古（いにしえ）と今をつなぎ未来を造るチカラのかたち～

太田油脂株式会社
東京支店長 加藤 茂樹

2019年、当社は創業117年を迎えます。1月1日より、コーポレートロゴを「古（いにしえ）と今をつなぎ未来を造るチカラのかたち」のテーマの基で一新しました。長い時間で培ってきた歴史を大切にしながら、新しい未来に向け、世界を「健康」で「笑顔」にする理念の実現を目指してゆきます。

モノづくりには、その時代の要求や変化にお応えするという使命があります。しかし、一方では絶対変えてはならないものがあると考えています。それは当社の先人たちが汗を流し、築き上げてきた確かなモノづくりへの志です。



そこで創業120年に向けて、改めて  というかたちを見つめ直しました。

昨今のコーポレートロゴはローマ字・多色が多い中、あえて老舗感を出しました。理念であります世界を「健康」で「笑顔」にすることを目指しています。

<新コーポレートロゴ>

太田油脂株式会社

「田」は太田油脂モノづくりのシンボル。
そして丸で囲まれることで際立つ存在「Only One」となる。
伝統を守り次世代への新たな伝統を造っていく。
※「田」は初代が創業した「盛産社」から太田油脂工業を設立した2代目社長太田一男の直筆です。

<旧コーポレートロゴ>

太田油脂株式会社

時代背景もあり、欧米を意識した日本の気概、植物の成長に重要な太陽（赤）と大地（緑）、赤は厄難を除け、白は清く正しく、緑は成長など諸説ありました。

搾油から始まった当社のモノづくりは、現在では油づくりを核に、肥料、飼料、海産物、農産物までフィールドを広げています。コーンオイル生産シェア日本一、大量生産のコモデティー・オイルはもとより、お客様の求める特殊で少量の油製品も柔軟かつ挑戦精神あふれる経験を基に、お客様のニーズを満たすべく全社員一丸となり励んでいます。

次世代の油づくり。当社が今、最も力を入れて取り組むテーマです。食を通じて体力や活力を油の摂取から得る時代から、人の体に健康をもたらす油や、調味料の機能を果たす油、そして自然の在り方に通じる油が求められています。

「人生100年時代」、当社は新しいコーポレートロゴの基、伝統を守り、次世代への新たな伝統をつくって参ります。

今後ともご指導・ご鞭撻の程、宜しくお願い申し上げます。