

## 編集後記

令和元年第2号の「全油販連NEWS」をお届けします。

### ＜今年の新入社員＞ （産労総合研究所）

今年の新入社員は「呼びかけ次第のA Iスピーカータイプ」と言われ、「はい」「いいえ」ではなく「どちらでもない」を選ぶ傾向にある。自分の意思を表には出さず、能動的に動くことが少ないが内部には自からの考えと可能性を秘めている。仕事に対して丁寧に教え、理解させればしっかり仕事をしてくれる期待感もてる。（A Iスピーカーは多機能だが機能を十分に発揮させるためには細かい設定=丁寧な育成や、別の補助装置=環境整備が必要）A Iスピーカーのように多彩な力を備えているが、その能力を発揮させるためには、手厚い教育や環境の構築が欠かせない。「叱って伸ばす」のではなく「丁寧に見てあげる」こと大切。

### ＜企業規模別3年以内離職率及び理由＞ （労働政策研究・研修機構調査）

・従業員 5～29人の企業	49.3%
・従業員 30～99人	39.0%
・従業員500～999人	29.6%
・従業員 1,000人以上	24.2%

理由

- ①労働時間・休日・休暇の条件が良くなかった。 35.7%
- ②人間関係が良くなかった。 35.3%
- ③仕事が自分に合わない。 35.8%

\*「賃金の条件が良くなかった」は 17.7%

新人の違和感や悩みを少しでも解消するためには、上司の果たす役割が小さくない、「上司がどういう人物であるか」ということが入社間もない社員の離職、転職を大きく左右すると多くの事例が示している。

（編集係：岡本・松山）

全油販連ニュース（R1-No. 2）

＜非売品＞

全国油脂販売業者連合会

発行人 宇田川 公喜

編集人 岡本 健郎

〒103-0014

東京都中央区日本橋蛸殻町1-38-12

油商会館ビル8F

TEL 03-3666-4356

FAX 03-3666-4399